

Campaña 15/16, buenos datos de producción y comercio exterior

Tras la caída de la 14/15, la campaña pasada cerraba el 30 de septiembre con unos 1,4 millonede toneladas de aceite producido frente a las 841.000 de al precedente, además de un buen comportamiento de los precios en origen.

El balance de la pasada campaña aceitera 2015/2016 ha dejado un buen sabor de boca en el sector aceitero andaluz y español básicamente por dos cuestiones fundamentales: la recuperación del pulso aceitero, con uan producción media alta y por un mercado que ha permanecido estable y con precios que superaban los umbrales de la rentabilidad para los productores.

Andalucía cerraba la campaña a 30 de septiembre con 1,122.000 toneladas, por encima de los aforos oficiales dados un año antes, y a nivel ancional ocurría otro tanto, con 1.401.000 toneladas de caldo cuando se habían previsto 1,200,000 toneladas.

Por su aprte, Jaén también veía crecer sus previsiones de aforo, con un total de 531.000 toneladas frente al aforo que le asignaba 485.000.

A esos buenos resultados de la producción, se constataba un incremento de los niveles de comercialización con respecto a la campaña precedente. Así, la producción de 1.401.600 toneladas de aceite de oliva ha supuesto la recuperación del potencial productivo español, muy diezmado en la campaña precedente, situándose por encima de la media en un 15%. Ello ha contribuido a incrementar el nivel de recursos disponibles y normalizar los stocks.

Asimismo, la campaña 2015/16 se caracterizó por un positivo comportamiento del mercado, con un incremento del 5% en las exportaciones respecto a la precedente, lo que ha supuesto que la cantidad comercializada total supere en un 4% a la de la anterior campaña y se mantenga prácticamente equilibrada con la media. En cuanto a las cotizaciones en origen, los precios se han situado a niveles

similares a la pasada campaña y, con excepción de esta misma, han sido los más altos de las últimas campañas.

En general, los representantes del sector han valorado como positiva la campaña 2015, donde los precios han sido remuneradores para todos los eslabones de la cadena.

Mercados

La producción nacional de 1.401.600 toneladas representa un incremento del 66% con respecto a la campaña pasada y un 15% superior a la media de las cuatro últimas. La aceituna molturada fue de 6.801.208 toneladas, con un rendimiento medio de 20,53%, 0,03 puntos por debajo del de la campaña pasada en las mismas fechas.

En cuanto a las importaciones, se estiman en 116.200 toneladas, mientras que las exportaciones se sitúan en 866.100 toneladas, con un ascenso del 5% respecto a la campaña anterior y del 1% con respecto a la media de las cuatro últimas campañas. La media mensual de salidas de este periodo ha sido de 72.180 toneladas.

El mercado interior aparente ha alcanzado la cifra de 502.500 toneladas, un 2% superior a la de la campaña pasada y un 5% inferior con respecto a la media de las cuatro campañas precedentes. La media mensual de salidas de esta campaña ha sido de 41.880 toneladas.

Consumo

La comercialización total (Mercado Interior Aparente + Exportaciones) llegaba en esos 12 meses que van del 1 de octubre del 2015 al 30 de septiembre de 2016 hasta 1.368.600 toneladas, cifra que se ha incrementado en un 4% con respecto a la campaña anterior y ha descendido un 1% en relación a la media de las cuatro últimas. La media mensual de salidas ha alcanzado la cifra de 114.060 toneladas.

CONSUMO INTERNO DE ACEITE DE OLIVA					
Comparativa 5 últimas campañas. Datos en miles de Tm. AICA. 30/Sep/16					
MES	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16
OCTUBRE	36.1	39.1	42.9	39.1	31.3
NOVIEMBRE	43.7	38.5	33.4	42.2	43.6
DICIEMBRE	53.2	42.7	54.3	48.5	58.3
ENERO	58.2	43.0	70.9	52.8	45.7
FEBRERO	57.2	45.8	47.9	30.4	49.6
MARZO	48.2	27.6	46.6	37.7	53.9
ABRIL	46.7	44.4	48.2	45.6	48.6
MAYO	49.0	45.4	46.8	50.7	28.5
JUNIO	42.3	45.2	36.7	42.6	41.4
JULIO	46.6	55.9	38.1	32.0	35,2
AGOSTO	48.6	37.6	33.7	37.9	33.9
SEPTIEMBRE	51.1	34.0	37.0	35.3	32.5
TOTAL	580.9	499.2	536.5	494.8	502.5

BALANCE CAMPAÑA ACEITERA 2015/2016

Datos en toneladas a 30 Septiembre/16. Fuente AICA

	Existencias iniciales	Aceite producido	Aceite importado	Ventas	Existencias finales
ESPAÑA	54.189	1.401.604	31.844	1.296.957	190.660
ANDALUCIA	45.426	1.122.736	23.408	1.034.868	156.702
ALMERIA	257	13.206	85	12.870	678
CADIZ	196	10.021	53	9.358	913
CORDOBA	11.350	270.176	5.339	252.273	34.593
GRANADA	6.757	113.408	2.263	99.942	22.485
HUELVA	259	6.304	161	6.101	624
JAEN	18.848	531.578	12.152	484.298	78.280
MALAGA	3.181	71.887	37	65.929	9.176
SEVILLA	4.574	106.153	3.315	104.092	9.951

Así, el volumen total de existencias al cierre de campaña era de 329.000 toneladas, un 21% inferior a la media de las cuatro últimas campañas. De ellas, 156.000 Tm estaban en Andalucía y de estas, 78.200 en Jaén. En las almazaras se almacenaban 190.700 Tm, con un descenso del 29,5% respecto a la media de las 4 anteriores; en el FPCO 5.800 Tm mientras que envasadoras, refinerías y operadores tenían 133.400 toneladas.



24h
en la cocina

con Aceite de
Oliva Virgen
Extra



CONSEJO REGULADOR
DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

SIERRA
MÁGINA
JAÉN

www.sierramaginanoticias.org
www.sierramagina.org



Sierra Mágina Denominación de origen, C.R.
Ctra. Mancha Real-Cazorla, s/n. 23537 Bedmar (Jaén)
Teléfono: +34 953 772 090
email: denominacion@sierramagina.org

